



Kebijakan Lingkungan

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk

Kebijakan Lingkungan PT Cisarua Mountain Dairy Tbk ("Perusahaan") disusun sebagai panduan strategis bagi Perusahaan dan seluruh pemangku kepentingan dalam menjalankan aktivitas bisnis secara bertanggung jawab terhadap keberlanjutan lingkungan. Kebijakan Lingkungan ini menjadi pedoman bagi Perusahaan dan seluruh pemangku kepentingan untuk senantiasa menjaga, melestarikan, dan memulihkan lingkungan hidup sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari pertumbuhan bisnis yang beretika dan berwawasan lingkungan.

Pendahuluan

Sumber daya alam (SDA) memiliki peran yang sangat penting dalam menunjang segala aspek kehidupan di bumi. SDA menyediakan kebutuhan dasar manusia seperti udara, air, dan sumber makanan, serta mendukung berbagai aktivitas ekonomi yang menjadi dasar utama pembangunan. Namun, pemanfaatan SDA secara berlebihan dan tidak terkelola dengan baik dapat mengakibatkan kerusakan lingkungan yang serius serta mengancam ketersediaan SDA di masa depan, yang pada akhirnya akan berdampak pada ketidakseimbangan kehidupan (ekosistem dan kualitas hidup) di bumi.

Pengelolaan dan pelestarian lingkungan memerlukan kontribusi aktif dari setiap pihak, terutama pelaku usaha, karena Perusahaan memanfaatkan SDA dalam kegiatan operasional. Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial dan lingkungan, Perusahaan menyadari bahwa aktivitas produksi dan distribusi yang dijalankan memiliki dampak terhadap lingkungan. Oleh karena itu, Perusahaan memiliki tanggung jawab moral, sosial, dan hukum untuk memastikan bahwa pemanfaatan SDA dilakukan secara bijaksana, efisien, dan mempertimbangkan keberlanjutan bagi generasi selanjutnya.

Perusahaan memiliki komitmen tinggi dalam perlindungan dan pelestarian lingkungan sebagai bagian integral dari strategi bisnis berkelanjutan. Komitmen ini selaras dengan prinsip-prinsip *Environmental, Social, dan Governance* (ESG) serta praktik bisnis bertanggung jawab sesuai dengan prinsip pembangunan berkelanjutan dan berwawasan lingkungan. Oleh karena itu, Perusahaan menyusun Kebijakan Lingkungan sebagai pedoman strategis Perusahaan, jajaran internal, mitra kerja, dan pemangku kepentingan lainnya untuk menjalankan kegiatan operasional secara bertanggung jawab, efisien, dan ramah lingkungan.

Referensi

Penyusunan Kebijakan Lingkungan Perusahaan merujuk pada peraturan perundang-undangan dan regulasi yang berlaku secara nasional, di antaranya:

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian sebagaimana diubah oleh Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2022 (Pasal 82);
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup sebagaimana diubah oleh Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2022 dan dilengkapi dengan anotasi Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 18/PUU-XII/2014 ("UU PPLH");
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2007 tentang Energi;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.



5. Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2024 tentang Penyelenggaraan Kontribusi yang Ditetapkan secara Nasional dalam Penanganan Perubahan Iklim.

Ruang Lingkup

Kebijakan ini mencakup pengelolaan lingkungan secara menyeluruh, termasuk penggunaan sumber daya alam yang efisien dan berkelanjutan, pengendalian limbah dan emisi untuk meminimalkan dampak negatif terhadap ekosistem, serta pelestarian keanekaragaman hayati. Selain itu, kebijakan ini mengatur pemantauan dan evaluasi berkala terhadap kualitas lingkungan, memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta mendorong keterlibatan aktif seluruh pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, dalam mendukung upaya perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup.

Kebijakan Lingkungan

1. Kepatuhan Lingkungan
Perusahaan berkomitmen untuk mematuhi segala regulasi terkait lingkungan yang berlaku, termasuk undang-undang dan peraturan Pemerintah Indonesia. Perusahaan mematuhi perizinan yang berlaku setiap memulai kebijakan, kegiatan, maupun aktivitas yang berkaitan erat dengan lingkungan serta melaporkan kinerja pengelolaan lingkungan secara berkala kepada regulator.
2. Pemanfaatan Sumber Daya Alam secara Bertanggung Jawab
Perusahaan berkomitmen untuk memanfaatkan SDA secara efisien, bertanggung jawab, dan berkelanjutan. Komitmen ini diwujudkan melalui langkah-langkah strategis sebagai berikut:
 - 2.1. Memanfaatkan energi, air, dan segala jenis SDA lainnya secara efisien dan dalam batas wajar yang telah diatur;
 - 2.2. Meninjau dan mengevaluasi pemanfaatan SDA untuk memastikan efisiensi penggunaannya;
 - 2.3. Mengembangkan sistem daur ulang air untuk mencegah sumber daya air dari kelangkaan;
 - 2.4. Menerapkan prinsip *reduce, reuse, dan recycle* (3R) dalam manajemen limbah;
 - 2.5. Menggunakan bahan material yang berasal dari sumber yang bertanggung jawab;
 - 2.6. Memanfaatkan lahan dengan prinsip tata kelola yang baik untuk menghindari gangguan terhadap ekosistem dan masyarakat sekitar;
 - 2.7. Menjalinkan hubungan bisnis dengan mitra yang berkomitmen terhadap kelestarian lingkungan dan mematuhi peraturan lingkungan yang berlaku;
 - 2.8. Menerapkan teknologi produksi bersih untuk menurunkan emisi sejak tahap awal proses;
3. Pengelolaan Dampak Operasional dan Pelestarian Lingkungan
Dalam rangka menerapkan komitmen terhadap keberlanjutan, Perusahaan memastikan bahwa kegiatan operasional berdampak minimal mungkin terhadap lingkungan sekitar, melalui langkah-langkah sebagai berikut:
 - 3.1. Memastikan bahwa limbah dan air limbah yang dihasilkan, dikelola dan diolah sesuai dengan standar lingkungan yang berlaku sebelum dibuang ke tempat pembuangan akhir atau badan air terdekat, guna mencegah pencemaran dan menjaga kualitas lingkungan;
 - 3.2. Mengutamakan pengurangan pembuangan limbah dan air limbah melalui konsep *reduce, reuse, dan recycle* (3R) untuk memaksimalkan potensi pemanfaatan ulang dan daur ulang;



- 3.3. Menggunakan teknologi ramah lingkungan dan efisiensi energi dalam proses bisnis, melakukan efisiensi bahan bakar, dan mendukung inisiatif dekarbonisasi melalui investasi dalam program penghijauan dan energi bersih; dan
 - 3.4. Terlibat dalam kegiatan konservasi lingkungan, termasuk reforestasi kawasan hutan dan restorasi ekosistem pesisir, serta perlindungan keanekaragaman hayati dan habitat alami.
4. Konsultasi kepada Pemangku Kepentingan
Perusahaan berkomitmen untuk menjalin komunikasi yang terbuka dan kolaboratif melalui konsultasi dengan para pemangku kepentingan, termasuk regulator, karyawan, mitra bisnis, dan masyarakat terkait dengan isu-isu lingkungan, risiko yang relevan, dan peluang perbaikan berkelanjutan. Melalui dialog yang konstruktif dan transparan, Perusahaan mendorong partisipasi aktif dan umpan balik yang bermakna guna meningkatkan kinerja lingkungan dan memperkuat kepercayaan publik terhadap praktik usaha yang bertanggung jawab
 5. Peningkatan Kesadaran Lingkungan
Perusahaan secara aktif mendorong peningkatan kesadaran dan partisipasi seluruh pemangku kepentingan terhadap isu lingkungan melalui inisiatif edukatif dan kolaboratif yang dilakukan dengan upaya berikut:
 - 5.1. Menyelenggarakan sosialisasi dan pelatihan bagi karyawan dalam rangka meningkatkan pemahaman terhadap isu-isu, risiko-risiko, serta peran mereka dalam menjaga lingkungan;
 - 5.2. Melibatkan karyawan dan masyarakat lingkungan dalam program pelestarian lingkungan; dan
 - 5.3. Mendorong mitra bisnis untuk memahami kewajiban mereka dan mendukung pelaksanaan kebijakan lingkungan Perusahaan.
 6. Pelaporan Isu Lingkungan
Pemangku kepentingan dapat melaporkan segala isu yang berkaitan dengan pelanggaran lingkungan langsung kepada Tim Keamanan Perusahaan atau melalui email corsec@cimory.com. Perusahaan menjamin kerahasiaan pelapor dan menindaklanjuti laporan dengan tindakan yang sesuai.

Pemantauan dan Evaluasi

Kebijakan Lingkungan Perusahaan dilaksanakan melalui Sistem Manajemen Lingkungan yang mencakup pemantauan dan evaluasi rutin oleh setiap departemen terkait, khususnya yang bertanggung jawab atas pengelolaan lingkungan. Departemen Engineering bertanggung jawab mendokumentasikan kinerja pengelolaan lingkungan dan memastikan data yang terkumpul akurat serta relevan. Informasi tersebut dilaporkan kepada Direksi untuk menjamin transparansi dan pengambilan keputusan yang tepat.

Kebijakan Lingkungan Perusahaan dievaluasi secara berkala untuk menyesuaikan dengan perkembangan terbaru dalam aspek lingkungan dan perubahan konteks bisnis. Evaluasi ini bertujuan memastikan kebijakan tetap relevan, adaptif, efektif, dan selaras dengan peraturan serta standar lingkungan yang berlaku.



Environmental Policy

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk

The Environmental Policy of PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (the "Company") is established as a strategic guide for the Company and all stakeholders in conducting business activities responsibly, with a commitment to environmental sustainability. This policy serves as a framework for the Company and its stakeholders to consistently protect, preserve, and restore the environment as an integral part of ethical and environmentally conscious business growth.

Introduction

Natural resources play a crucial role in supporting all aspects of life on earth. Natural resources provide essential human needs such as air, water, and food sources, while also supporting various economic activities that form the foundation of development. However, excessive and poorly managed utilization of natural resources can lead to severe environmental damage and threaten the availability of these resources in the future, ultimately disrupting the balance of life (ecosystems and quality of life) on earth.

The management and preservation of the environment require active contributions from all parties, especially businesses, as companies utilize natural resources in their operational activities. As part of its social and environmental responsibility, the Company acknowledges that its production and distribution activities impact the environment. Therefore, the Company bears moral, social, and legal responsibilities to ensure that the utilization of natural resources is carried out wisely, efficiently, and with sustainability for future generations in mind.

The Company is deeply committed to protecting and preserving the environment as an integral part of its sustainable business strategy. This commitment aligns with Environmental, Social, and Governance (ESG) principles and responsible business practices consistent with sustainable and environmentally-conscious development. Accordingly, the Company has established an Environmental Policy as a strategic guideline for the Company, internal stakeholders, business partners, and other stakeholders to conduct operations responsibly, efficiently, and in an environmentally friendly manner.

References

The formulation of the Company's Environmental Policy refers to applicable national laws and regulations, including:

1. Law of the Republic of Indonesia No. 3 of 2014 on Industry as amended by the Government Regulation in Lieu of Law No. 2 of 2022 (Article 82);
2. Law of the Republic of Indonesia No. 32 of 2009 on Environmental Protection and Management as amended by the Government Regulation in Lieu of Law No. 2 of 2022 and complemented by the annotation of Constitutional Court Decision No. 18/PUU-XII/2014 ("Environmental Protection Law");
3. Law of the Republic of Indonesia No. 30 of 2007 on Energy;
4. Government Regulation No. 22 of 2021 on the Implementation of Environmental Protection and Management;
5. Regulation of the Minister of Environment and Forestry No. 12 of 2024 on the Implementation of Nationally Determined Contributions to Address Climate Change.



Scope

This policy encompasses comprehensive environmental management, including the efficient and sustainable utilization of natural resources, waste and emissions control to minimize negative impacts on ecosystems, and the preservation of biodiversity. Additionally, it outlines periodic monitoring and evaluation of environmental quality, ensures compliance with applicable laws and regulations, and encourages active engagement from all stakeholders, both internal and external, in supporting efforts to protect and manage the environment.

Environmental Policy

1. Environmental Compliance

The Company is committed to adhering to all applicable environmental regulations, including Indonesian laws and government regulations. Environmental permits are obtained for all policies, activities, and operations involving environmental aspects, and report the environmental management performance periodically to relevant regulators.

2. Responsible Utilization of Natural Resources

The Company is dedicated to the efficient, responsible, and sustainable use of natural resources. This commitment is implemented through the following strategic measures:

- 2.1. Efficiently utilizing energy, water, and other natural resources within reasonable and regulated limits;
- 2.2. Reviewing and evaluating resource utilization to ensure efficiency;
- 2.3. Developing water recycling systems to prevent water resource scarcity;
- 2.4. Applying the principles of reduce, reuse, and recycle (3R) in waste management;
- 2.5. Utilizing responsibly-sourced materials;
- 2.6. Managing land responsibly to avoid disturbances to ecosystems and surrounding communities;
- 2.7. Building partnerships with environmentally committed business partners who comply with environmental regulations;
- 2.8. Implementing cleaner production technologies to reduce emissions from the initial stages of production.

3. Operational Impact Management and Environmental Preservation

To uphold sustainability commitments, the Company ensures minimal operational impacts on the surrounding environment through:

- 3.1. Managing and treating waste and wastewater according to applicable environmental standards before disposal, preventing pollution, and maintaining environmental quality;
- 3.2. Prioritizing waste and wastewater reduction through the 3R concept to maximize reuse and recycling potential;
- 3.3. Utilizing environmentally friendly technology and energy-efficient processes, optimizing fuel use, and supporting decarbonization initiatives through investments in reforestation and clean energy programs; and
- 3.4. Engaging in environmental conservation activities, including forest reforestation, coastal ecosystem restoration, and biodiversity and natural habitat protection.



4. Stakeholder Consultation

The Company is committed to open and collaborative communication through consultations with stakeholders, including regulators, employees, business partners, and communities, regarding environmental issues, risks, and opportunities for continuous improvement. Through constructive and transparent dialogue, the Company encourages meaningful feedback and active participation to enhance environmental performance and strengthen public trust in responsible business practices.

5. Environmental Awareness Enhancement

The Company actively fosters awareness and participation among all stakeholders on environmental issues through the following initiatives:

- 5.1. Organizing outreach and training sessions for employees to improve understanding of environmental issues, risks, and their roles in environmental protection;
- 5.2. Involving employees and local communities in environmental conservation programs; and
- 5.3. Engaging business partners to understand their obligations, support the Company's environmental policy implementation.

6. Environmental Issue Reporting

Stakeholders may report any environmental violations directly to the Company's Security Team or via corsec@cimory.com. The Company guarantees the confidentiality of reporters and follows up on reports with appropriate actions.

Monitoring and Evaluation

The Company's Environmental Policy is implemented through an Environmental Management System, which includes regular monitoring and evaluation by all relevant departments, particularly those responsible for environmental management. The Engineering Department is responsible for documenting environmental management performance and ensuring that the collected data is accurate and relevant. This information is reported to the Board of Directors to ensure transparency and informed decision-making.

The Environmental Policy is periodically reviewed to align with the latest developments in environmental aspects and changes in the business context. This evaluation aims to ensure that the policy remains relevant, adaptive, effective, and compliant with applicable environmental regulations and standards.